

Svenska Postkodföreningen
10123 Stockholm

Tillsyn – Bristande kontroll uppdragstagare m.m.

Beslut

Spelinspektionen avslutar ärendet utan vidare åtgärder.

Hur man överklagar, se [bilaga 1](#).

Beskrivning av ärendet

Spelinspektionen inledde ett tillsynsärende mot Svenska Postkodföreningen med anledning av Konsumentverkets tillsyn gällande de marknadsföringsmetoder som tillämpats vid telefonförsäljning av lotter (dnr KOV 2024/1085).

Spelinspektionen och Konsumentverket har enligt spellagen ett delat tillsynsansvar gällande måttfull marknadsföring av spel. Konsumentverket har, i egenskap av expertmyndighet, det primära ansvaret för tillsyn av måttfull marknadsföring.

Syftet med Spelinspektionens tillsyn var att kontrollera hur Svenska Postkodföreningen efterlever de krav som framgår av spellagen gällande licenshavarens ansvar för spelverksamhetens drift, styrning och kontroll, spelansvar och konsumentskydd, specifikt angående vilken styrning och kontroll Svenska Postkodföreningen haft över de uppdragstagare som bland annat utfört telefonförsäljning.

I en preliminär bedömning konstaterade Spelinspektionen, mot bakgrund av Konsumentverkets bedömning i sin inledande skrivelse, att Svenska Postkodföreningen brutit mot ett antal bestämmelser i spellagen. Dessa omständigheter är av vikt för att bedöma allvaret i en eventuell bristande styrning och kontroll.

Svenska Postkodföreningen har bestridit att föreningen brutit mot några bestämmelser, vare sig i spellagen eller marknadsföringslagen.

Konsumentverket har i sitt tillsynsärende skickat tre skrivelser till Svenska Postkodföreningen där föreningen har ombetts svara på ett antal frågor kopplat till föreningens telefonförsäljning och annan marknadsföring.

Konsumentverkets bedömning i skrivelserna har bland annat varit att Svenska Postkodföreningens marknadsföring varit aggressiv och därmed strider mot 7 § marknadsföringslagen samt att marknadsföringen inte varit måttfull enligt 15 kap 1 § spellagen och därmed strider mot marknadsföringslagen (15 kap. 4 § spellagen).

Svenska Postkodföreningen har till Konsumentverket bestridit att föreningens marknadsföring varit otillbörlig. Konsumentverket har föredragit ärendet för Konsumentombudsmannens (KO) sekretariat. Om KO går vidare med ärendet kommer domstol pröva huruvida Svenska Postkodföreningen har överträtt marknadsföringslagen.

Spelinspektionens bedömning

Det är primärt Konsumentverkets roll som expertmyndighet att granska marknadsföringen. Det är inte fastställt om Svenska Postkodföreningen brutit mot marknadsföringslagen. Då omständigheterna gällande detta inte är klarlagda bör Spelinspektionen för närvarande inte gå vidare i sitt tillsynsärende. Spelinspektionens ärende ska därför avslutas utan vidare åtgärder.

Övriga upplysningar

Om det slutligen fastställs att Svenska Postkodföreningen brutit mot marknadsföringslagen eller andra förhållanden framkommer kan Spelinspektionen komma att inleda ett nytt tillsynsärende mot Svenska Postkodföreningen.

Detta beslut har fattats av Spelinspektionens styrelse Claes Norgren, ordförande, Camilla Rosenberg, generaldirektör, Madeleine Tunudd, Fredrik Holmberg, Therese Mattsson, Jenny Cisneros Örnberg. Vid den slutliga handläggningen medverkade också chefsjuristen Johan Röhr, avdelningschefen Patrik Gustavsson, enhetschefen Anna Folkegård och utredande juristen Olga Rosenqvist, föredragande.

Camilla Rosenberg

Olga Rosenqvist