

Flashback Media Group AB
Box 920 41
120 06 Stockholm

Föreläggande – Främjande av olovligt spel

Beslut

Spelinspektionen förelägger Flashback Media Group AB (556561–1174) vid vite om 130 000 kronor att senast 15 dagar efter att ha mottagit detta beslut upphöra med marknadsföring via banners på sin webbplats flashback.org för webbplatserna foxygold.com och skyhills.com.

Beslutet gäller omedelbart.

Hur man överklagar, se bilaga.

Ärendet

Spelinspektionen inledde ett tillsynsärende mot Flashback Media Group AB efter att myndigheten observerat att bolaget på webbplatsen flashback.org visat marknadsföringsbanners för flera webbplatser som tillhandahåller spel utan nödvändig licens.

Efter att Spelinspektionen har kommunicerat den observerade marknadsföringen till Flashback Media Group AB, har det fortsatt förekommit marknadsföringsbanners för webbplatserna foxygold.com och skyhills.com. Detta så sent som den 14 och 16 december 2025.

Flashback Media Group AB:s yttrande

Flashback Media Group AB har beretts tillfälle att yttra sig i ärendet. Bolaget anför i sitt yttrande den 4 november 2025 att bolaget tillämpar strikt nolltolerans, men har känt till att annonser för olicensierat spel förekommer sporadiskt på Flashback. Bolagets annonsförsäljning sker genom direktförhandlade placeringar och programmatisk handel. Vidare angavs svårigheter med att helt förhindra olicensierad reklam via programmatisk handel. Annonsköpare som vill kringgå regler använder olika metoder för att dölja slutdestinationer, ofta genom omdirigerande domäner eller via bolag som framstår som legitima köpare. Detta innebär svårigheter att fånga upp och blockera alla regelöverträdanden i realtid. Flashback Media Group AB anför även

att det förs en kontinuerlig dialog med DSP-partners, som aktivt arbetar med att motverka denna branschövergripande utmaning.

Efter att marknadsföring för spel utan svensk licens återigen observerades på flashback.org, har Spelinspektionen återigen gett Flashback Media Group AB tillfälle att yttra sig i ärendet. I bolagets andra yttrande, den 21 november 2025, anför Flashback Media Group AB att bolaget står fast vid sin princip om absolut nolltolerans mot all marknadsföring av spel utan svensk licens och samtliga annonser som bokas direkt via Flashback granskas manuellt i förväg, och ingen av dessa har marknadsfört olicensierade spelsidor. Under november 2025 har Flashback fört fördjupade diskussioner med samtliga DSP-partners för att undersöka åtgärder och säkerställt att de domäner Spelinspektionen har identifierat är blockerade. Bolaget har även valt att tillfälligt avbryta samarbetet med en DSP-partner.

Bolaget har i sitt yttrande lämnat en redogörelse från respektive DSP-partners arbetssätt för att förhindra marknadsföring av olicensierade spelsidor. Flashback Media Group AB anför slutligen att bolaget tar gärna emot information från Spelinspektionen om det finns ytterligare, mer effektiva, metoder än de rutiner som idag tillämpas av bolaget.

Tillämpliga bestämmelser

Spellagen (2018:1138) ska tillämpas på spel som tillhandahålls i Sverige, om inte annat följer av 3, 4 eller 5 §§. Onlinespel som inte riktas till den svenska marknaden ska inte anses tillhandahållna i Sverige (1 kap. 2 § spellagen).

Licens krävs för att tillhandahålla spel, om inte annat följer av lagen eller annan författning (3 kap. 3 § spellagen).

Det är inte tillåtet att i yrkesmässig verksamhet eller annars i förvärvssyfte främja deltagande i otillåtet spel eller spel som tillhandahålls utan nödvändig licens enligt denna lag (3 kap. 7 § spellagen).

Spelinspektionen får meddela de förelägganden och förbud som behövs för att lagen, eller föreskrifter eller villkor som har meddelats med stöd av lagen, ska följas (18 kap. 23 § spellagen).

Ett beslut om föreläggande eller förbud får förenas med vite (18 kap. 24 § spellagen). Regler för ansökan om utdömande av vite finns i lagen (1985:206) om viten.

Spelinspektionen får bestämma att ett beslut om föreläggande enligt lagen ska gälla omedelbart (18 kap. 25 § spellagen).

Spelinspektionens bedömning

Den 1 januari 2019 omreglerades den svenska spelmarknaden. Regleringen bygger på att alla som agerar på den svenska marknaden ska ha en licens och att aktörer utan licens ska stängas ute. Syftet är att spelandet ska kanaliseras till erbjudanden från ansvarsfulla, tillförlitliga och kontrollerbara aktörer. I samband med omregleringen framhöll regeringen behovet av ett effektivt sanktionssystem samt att snabba och kännbara reaktioner på överträdelser av regelverket är avgörande för systemets legitimitet och upprätthållande.

Tillhandahålls spelen utan nödvändig licens?

Avgörande för om spellagen är tillämplig på onlinespel är om spelet är att se som riktat till den svenska marknaden eller inte. Vid en bedömning tas hänsyn bland annat till språk och valuta men också om reklam för spelet riktas mot den svenska marknaden.

Vid kontroll den 14 och 16 december 2025 observerades marknadsföringsbanners för foxygold.com och skyhills.com på flashback.org. Webbplatserna foxygold.com och skyhills.com ägs och drivs av EOD Code SRL, som saknar svensk licens. Spelinspektionen har den 12 maj 2025 konstaterat att EOD Code SRL riktar sig mot den svenska marknaden utan nödvändig licens och har därmed förbjudit bolaget från att tillhandahålla spel i Sverige, se beslut i ärende 25Si804.

Är det fråga om ett främjande i yrkesmässig verksamhet eller i förvärvssyfte?

Ett främjande av olovligt spel kan ske genom annonsering eller annan marknadsföring av spel. Ett främjande kan ske oavsett medial form. Det framgår på webbplatsen flashback.org och av Flashback Media Group AB:s yttrande att annonser för olicensierat spel förekommer sporadiskt på Flashback.

Med förvärvssyfte avses att främjandet sker i syfte att, direkt eller indirekt, inbringa inkomster. Flashback Media Group AB uppger att bolaget inte har några avtal eller kundrelationer med de berörda olicensierade aktörerna. Spelinspektionen bedömer dock att marknadsföringen utgör en del av de totala inkomsterna i Flashback Media Group AB:s verksamhet, vilken bedrivs i förvärvssyfte. Förutsättningarna för både yrkesmässighet och förvärvssyfte är därmed uppfyllda.

Fastän Flashback Media Group AB har vidtagit vissa åtgärder mot marknadsföring för spel utan nödvändig licens, förekommer fortfarande sådan marknadsföring. Att marknadsföringen utförs av flera olika annonsnätverk, att de byter domännamn och att Flashback Media Group AB inte har några avtal eller kundrelationer med de olicensierade aktörerna påverkar inte Spelinspektionens bedömning. Spelinspektionen anser att det är bolagets ansvar att proaktivt säkerställa att all marknadsföring på deras webbplatser sker på ett lagligt sätt.

Sammanfattningsvis anser Spelinspektionen således att Flashback Media Group AB i yrkesmässig verksamhet och i förvärvssyfte främjar deltagande i spel som tillhandahålls utan nödvändig licens. Flashback Media Group AB ska därmed föreläggas att upphöra med denna verksamhet.

Vitet

I syfte att säkerställa att föreläggandet efterlevs beslutar Spelinspektionen att förena föreläggandet med vite.

Vite ska fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå denne att följa föreläggandet. Flashback Media Group AB:s nettoomsättning uppgick år 2024 till 3 088 347 kronor. Med beaktande av angelägenhetsgraden av att föreläggandet följs, samt vad som är känt om Flashback Media Group AB:s ekonomiska förhållanden, bedömer Spelinspektionen att ett vitesbelopp om 130 000 kronor är skäligt.

Spelinspektionen anser med hänsyn till konsumentskyddet att det är av vikt att beslutet efterlevs omgående. Beslutet ska därför gälla omedelbart.

Detta beslut har fattats av vikarierande generaldirektören Johan Röhr. Vid den slutliga handläggningen medverkade också tillförordnade chefsjuristen Lina Wiker, avdelningschefen Patrik Gustavsson, enhetschefen Robert Larsson och handläggaren Ludvig Ekholm, föredragande.

Johan Röhr

Ludvig Ekholm