

Sinovum Media AB
Holländargatan 23
111 60 Stockholm

Föreläggande – Främjande av olovligt spel

Beslut

Spelinspektionen förelägger Sinovum Media AB (556571–4036) vid vite om 600 000 kronor att senast 15 dagar efter att ha mottagit detta beslut upphöra med marknadsföring via banners på sin webbplats synonymer.se för webbplatserna goldenpanda.com och sambaslots.com.

Ärendet

Spelinspektionen inledde ett tillsynsärende mot Sinovum Media AB efter att myndigheten observerat att bolaget på webbplatsen synonymer.se visat marknadsföringsbanners för flertalet webbplatser som tillhandahåller spel utan nödvändig licens.

Efter att Spelinspektionen har kommunicerat den observerade marknadsföringen till Sinovum Media AB, har det fortsatt förekommit marknadsföringsbanners för webbplatserna goldenpanda.com och sambaslots.com på webbplatsen synonymer.se. Detta så sent som den 21 och 29 oktober 2025.

Sinovum Media AB:s yttrande

Sinovum Media AB har beretts tillfälle att yttra sig i ärendet. Bolaget anför i sitt yttrande den 25 september 2025 att bolaget inte har känt till att det på de marknadsförda webbplatserna tillhandahålls spel utan nödvändig licens. De har inte haft för avsikt att främja olovlig spelverksamhet. Sinovum Media AB har vidtagit åtgärder för att de webbplatser som kommunicerats inte ska fortsätta marknadsföras. På grund av hur den programmatiska marknadsföringen är utformad, att annonser köps och placeras automatiskt genom tredje part, är det svårt att identifiera marknadsföring för olovlig spelverksamhet innan den syns på webbplatsen. Blockering av annonser är enligt Sinovum Media AB endast möjligt efter att en annons har visats. Vissa aktörer kategoriserar också sina annonser fel, så att de inte kategoriseras som spelverksamhet. Bolaget avser att

intensifiera sitt arbete med att motverka förekomsten av marknadsföringsbanners för olovlig spelverksamhet.

Efter att marknadsföring för spel utan svensk licens återigen observerades på synonymer.se, har Spelinspektionen återigen gett Sinovum Media AB tillfälle att yttra sig i ärendet. I bolagets andra yttrande, den 15 oktober 2025, anför Sinovum Media AB att bolaget löpande blockerar annonser för spel utan svensk licens, men att det finns vissa svårigheter. Ett tjugotal annonsnätverk placerar marknadsföringen via banners. Om en olicensierad webbplats blockeras från ett nätverk, kan den fortfarande marknadsföras från ett annat. För vissa nätverk kan Sinovum Media AB:s personal inte själva stänga av marknadsföringen, de måste i stället meddela nätverket som sedan tar bort marknadsföringen. Sinovum Media AB har inte möjlighet att bevaka marknadsföringen dygnet runt, alla dagar i veckan. Vidare anför bolaget att antalet "impressions" (visningar) för spel utan licens genomgående varit mycket lågt. Marknadsföringen som kommunicerats av Spelinspektionen står enligt Sinovum Media AB för en försumbar del av webbplatsens annonstrafik och intäkter.

Bolaget avser att fortsätta och intensifiera sitt arbete med att motverka förekomsten av marknadsföringsbanners för webbplatser där det tillhandahålls olovlig spelverksamhet. De har för tillfället stängt av all marknadsföring för spel, även spel med svensk licens. Bolaget har också kontaktat annonsnätverk för att informera om spellagstiftningen. Sinovum Media AB anför slutligen att trots bolagets intensifierade åtgärder, kan olicensierade bolag ändå smita igenom kontrollsystemet genom att byta domäner eller namn, manipulera kategorisering hos tredje part, och arbeta med flera annonsnätverk.

Tillämpliga bestämmelser

Spellagen (2018:1138) ska tillämpas på spel som tillhandahålls i Sverige, om inte annat följer av 3, 4 eller 5 §§. Onlinespel som inte riktas till den svenska marknaden ska inte anses tillhandahållna i Sverige (1 kap. 2 § spellagen).

Licens krävs för att tillhandahålla spel, om inte annat följer av lagen eller annan författning (3 kap. 3 § spellagen).

Det är inte tillåtet att i yrkesmässig verksamhet eller annars i förvärvssyfte främja deltagande i otillåtet spel eller spel som tillhandahålls utan nödvändig licens enligt denna lag (3 kap. 7 § spellagen).

Spelinspektionen får meddela de förelägganden och förbud som behövs för att lagen, eller föreskrifter eller villkor som har meddelats med stöd av lagen, ska följas (18 kap. 23 § spellagen).

Ett beslut om föreläggande eller förbud får förenas med vite (18 kap. 24 § spellagen). Regler för ansökan om utdömande av vite finns i lagen (1985:206) om viten.

Spelinspektionen får bestämma att ett beslut om föreläggande enligt lagen ska gälla omedelbart (18 kap. 25 § spellagen).

Spelinspektionens bedömning

Den 1 januari 2019 omreglerades den svenska spelmarknaden. Regleringen bygger på att alla som agerar på den svenska marknaden ska ha en licens och att aktörer utan licens ska stängas ute. Syftet är att spelandet ska kanaliseras till erbjudanden från ansvarsfulla, tillförlitliga och kontrollerbara aktörer. I samband med omregleringen framhöll regeringen behovet av ett effektivt sanktionssystem samt att snabba och kännbara reaktioner på överträdelser av regelverket är avgörande för systemets legitimitet och upprätthållande.

Tillhandahålls spelen utan nödvändig licens?

Avgörande för om spellagen är tillämplig på onlinespel är om spelet är att se som riktat till den svenska marknaden eller inte. Vid en bedömning tas hänsyn bland annat till språk och valuta men också om reklam för spelet riktas mot den svenska marknaden.

Vid kontroll den 21 och 29 oktober 2025 observerades marknadsföringsbanners för goldenpanda.com och sambaslots.com på synonymer.se. Webbplatserna goldenpanda.com och sambaslots.com ägs och drivs av EOD Code SRL, som saknar svensk licens. Spelinspektionen har den 12 maj 2025 konstaterat att

EOD Code SRL riktar sig mot den svenska marknaden utan nödvändig licens och har därmed förbjudit bolaget från att tillhandahålla spel i Sverige, se beslut i ärende 25Si804.

Är det fråga om ett främjande i yrkesmässig verksamhet eller i förvärvssyfte?

Ett främjande av olovligt spel kan ske genom annonsering eller annan marknadsföring av spel. Ett främjande kan ske oavsett medial form. Det framgår på webbplatsen synonymer.se och av Sinovum Media AB:s yttrande att de banners som visas används i marknadsföringssyfte.

Med förvärvssyfte avses att främjandet sker i syfte att, direkt eller indirekt, inbringa inkomster. Enligt Sinovum Media AB har marknadsföringen för webbplatser utan svensk licens endast utgjort en mindre andel av bolagets totala intäkter från marknadsföringsbanners. Spelinspektionen bedömer dock att marknadsföringen, trots att den inte ensamt täcker kostnaderna för verksamheten, är en del av de totala inkomsterna i Sinovum Media AB:s verksamhet, vilken bedrivs i förvärvssyfte. Förutsättningarna för både yrkesmässighet och förvärvssyfte är därmed uppfyllda.

Fastän Sinovum Media AB har vidtagit vissa åtgärder mot marknadsföring för spel utan nödvändig licens, förekommer fortfarande sådan marknadsföring. Att marknadsföringen utförs av flera olika annonsnätverk, att de byter domännamn och att Sinovum Media AB inte har möjlighet att bevaka marknadsföringen dygnet runt, sju dagar i veckan, påverkar inte Spelinspektionens bedömning. Spelinspektionen anser att det är bolagets ansvar att proaktivt säkerställa att all marknadsföring på deras webbplatser sker på ett lagligt sätt.

Sammanfattningsvis anser Spelinspektionen således att Sinovum Media AB i yrkesmässig verksamhet och i förvärvssyfte främjar deltagande i spel som tillhandahålls utan nödvändig licens. Sinovum Media AB ska därmed föreläggas att upphöra med denna verksamhet.

Vitet

I syfte att säkerhetsställa att föreläggandet efterlevs beslutar Spelinspektionen att förena föreläggandet med vite.

Vite ska fastställas till ett belopp som med hänsyn till vad som är känt om adressatens ekonomiska förhållanden och till omständigheterna i övrigt kan antas förmå denne att följa föreläggandet. Sinovum Media AB:s nettoomsättning uppgick år 2024 till 14 372 660 kronor. Med beaktande av angelägenhetsgraden av att föreläggandet följs, samt vad som är känt om Sinovum Media AB:s ekonomiska förhållanden, bedömer Spelinspektionen att ett vitesbelopp om 600 000 kronor är skäligt.

Spelinspektionen anser med hänsyn till konsumentskyddet att det är av vikt att beslutet efterlevs omgående. Beslutet ska därför gälla omedelbart.

Detta beslut har fattats av ställföreträdande generaldirektören Patrik Gustavsson. Vid den slutliga handläggningen medverkade också chefsjuristen Johan Röhr, enhetschefen Robert Larsson och utredaren Ewa Gabrielsson, föredragande.

Patrik Gustavsson

Ewa Gabrielsson